

# Checklist – Comunicação Audiovisual e Multimídia Acessível (Rota 3)

Este checklist apoia **produtores, docentes, designers instrucionais e equipes audiovisuais** na criação e publicação de **vídeos, áudios, podcasts e outros materiais multimídia** acessíveis e inclusivos.

## 1. Planejamento e roteiro

- Roteiro elaborado considerando a diversidade de públicos (pessoas surdas, cegas, com deficiência intelectual, entre outras).
- Linguagem planejada para ser clara, direta e em ritmo compreensível (Cápsula 9).
- Inclusão no roteiro de descrições de elementos visuais importantes e identificação de sons relevantes.
- Definição prévia sobre uso de legendas, transcrição e Libras conforme tipo de vídeo e público-alvo (Cápsula 1B).
- Planejamento de tempo de leitura adequado para legendas e títulos.
- Verificação de contraste e legibilidade para textos e gráficos em tela (Cápsula 2).

## 2. Produção (gravação e edição)

- Gravação realizada em ambiente silencioso, com boa acústica e iluminação equilibrada.
- Legendas automáticas ativadas durante a gravação, quando possível, e revisadas na edição.
- Inserção de janela de Libras ou versão com intérprete, quando aplicável pela LBI / NBR 17225.
- Audiodescrição incluída ou prevista em versão alternativa, conforme o conteúdo visual.
- Textos sobrepostos a imagens possuem contraste mínimo de 4.5 : 1.
- Fontes legíveis e tamanho proporcional à resolução de exibição.

- Evitar efeitos piscantes, transições rápidas ou sons abruptos.
- Inserção de títulos e créditos informativos, com descrição breve e nomes de intérpretes ou audiodescritores.

### 3. Publicação e disponibilização

- Arquivo final exportado com legendas incorporadas ou arquivo .srt separado.
- Transcrição completa disponibilizada junto ao vídeo (Cápsula 1B).
- Descrição breve (alt text) e título informativo adicionados ao player ou página de hospedagem.
- Linguagem inclusiva e metadados descritivos na legenda ou descrição do vídeo (Cápsula 9).
- Formato compatível com leitores de tela e controles de teclado (players acessíveis).
- Vídeo hospedado em plataforma que permita ativar/desativar legendas e ajustar volume/velocidade.
- Teste final com usuários reais ou com leitores de tela e ferramentas de contraste.

### 4. Ferramentas de verificação sugeridas

- Amara / YouTube Studio** – legendagem e sincronização.
- YouDescribe / Audacity** – criação de audiodescrição e transcrições.
- Color Contrast Analyzer (TPGi)** – verificação de contraste em texto sobre imagem.
- NVDA / VoiceOver** – leitura e controle de players.
- PEAT (Photosensitive Epilepsy Analysis Tool)** – detecção de efeitos visuais de risco.

### 5. Normas e referências

- WCAG 2.2** – Critérios 1.2 (Multimídia), 1.4 (Contraste) e 3.1 (Clareza).
- Lei Brasileira de Inclusão (Lei 13.146/2015).**
- Decreto 5.296/2004.**
- NBR 17225 – Acessibilidade Digital.**
- Guia MEC de Legendas Acessíveis.**

☐ **Tutoriais W3C – Accessible Multimedia & Video Description.**

 ***Checklist derivado das Cápsulas de Acessibilidade (Rota 3):***

1A, 1B, 2, 9 e 11B.