

Planilha - Cálculo da Proposta de Preços

Concorrência nº 90002/2025 — Muntz Serviços de Marketing e Publicidade Ltda.

Resultado	Valor
Situação da proposta	PROPOSTA CONFORME
Pontuação Final — PF	10,00
Resultado do julgamento	1ª colocada — condicionada à habilitação

DADOS DA PROPOSTA E VERIFICAÇÕES			
Campo	Valor	Exigência	Verificação automática
PTL da Muntz	94,3	Resultado técnico	Dado já conhecido
PPL1 — percentual de desconto	46,00%	Mínimo de 10,00%	ATENDE
PPL2 — percentual de honorários	5,00%	De 0,00% a 10,00%	ATENDE
Validade da proposta (dias corridos)	SIM	Mínimo de 60 dias	ATENDE
Declarações exigidas apresentadas?	SIM	SIM	ATENDE
Informações da licitante apresentadas?	SIM	SIM	ATENDE
Percentuais com 2 casas e por extenso?	SIM	SIM	ATENDE
A proposta contém condicionante?	NÃO	NÃO	ATENDE

CÁLCULO AUTOMÁTICO			
Indicador	Fórmula do Edital	Resultado	Observação
MPT	Maior PTL entre as classificadas	94,30	Única licitante classificada
IT	PTL ÷ MPT	1,00	
MPD	Maior percentual de desconto	46,00%	Igual ao PPL1
MPH	Menor percentual de honorários	5,00%	Igual ao PPL2
PPP1	(PPL1 ÷ MPD) × 0,7	0,70	Peso do desconto: 0,7
PPP2	((MPH + 1) ÷ (PPL2 + 1)) × 0,3	0,30	Peso dos honorários: 0,3
IP	PPP1 + PPP2	1,00	
PF	(IT × 6) + (IP × 4)	10,00	Peso técnico 6; peso preço 4

Fonte: Edital da Concorrência nº 90002/2025, Apêndice IV do Anexo I, subitens 6.2, 6.3, 6.4, 7.4, 7.5 e 7.6, e itens 20.2 a 20.4.