

Concorrência nº 90002/2025

Processo nº - 04600.001341/2024-70

Ata Retificada de Julgamento do Invólucro nº 3 – Capacidade de Atendimento e Relatos de Soluções de Comunicação Digital

1. A Subcomissão Técnica recebeu no dia 20/08/2026, na sala da Coordenação de Licitações, Compras e Contratos (COLCC) da Enap, localizada na sede da instituição, no Setor Policial Sul (SPO), Área Especial 2-A, em Brasília-DF, 8 (oito) invólucros nº3 - via identificada, das licitantes proponentes da concorrência nº90002/2025, contendo Capacidade de Atendimento e Relatos de Soluções de Comunicação Digital, cuja integridade foi confirmada pelos presentes, não havendo irregularidades apresentadas.
2. Entre os dias 20/08 e 24/08/2026, a Subcomissão realizou a análise individual dos quesitos supracitados e no dia 25/08/2026 reuniu-se para finalização das análises, consolidada em planilhas de avaliações anexadas à ata. Em 31/08/2026 a Subcomissão realizou a revisão das consolidações em resposta ao Despacho 9735 (SEI 1026939).
3. Acerca das propostas recebidas e analisadas, constata-se que a Capacidade de Atendimento apresentada pelas licitantes DBANCILLON CONSULTORIA E TREINAMENTOS EM COMUNICAÇÃO e DIÁLOGO COMUNICAÇÃO CORPORATIVA E DIGITAL SS encontram-se em desconformidade com o subitem 4.3.2 do Apêndice III do Edital, que exige a comprovação da Relação dos principais clientes "mediante declaração, atestado e/ou contrato". Tal descumprimento do edital acarretou pontuação zero para ambas as licitantes no subquesito supracitado por não apresentarem qualquer forma de comprovação acima mencionada.
4. Ainda, nos termos do subitem 4.4, alínea "c", do Apêndice III, será desclassificada a Proposta Técnica que obtiver pontuação zero em qualquer um dos quesitos ou subquesitos.
5. Diante do exposto, recomenda-se a desclassificação da Proposta Técnica apresentada pelas licitantes acima mencionadas, com fundamento no

subitem 4.4, alínea "c", do Apêndice III do Edital, por descumprimento do subitem 4.3.2. Registramos a ocorrência em ata da Subcomissão Técnica, com a devida fundamentação, para fins de resguardo em eventual recurso administrativo ou representação perante o TCU.

6. Em resposta ao Despacho 9735 (SEI 1026939), realizamos a conferência das consolidações de pontuações em planilha e validamos o correto apontamento por parte da Comissão Especial de Contratação quanto ao primeiro critério avaliado do Relato de Soluções de Comunicação Digital: *Evidencia planejamento estratégico na proposição da solução de comunicação digital em cada relato*. O somatório em planilha detalhada da licitante **Digital Group** continha falha em sua fórmula, não apresentando o somatório correto e impactando em redução na pontuação geral. A correta aplicação da média para o critério é de **2,0 pontos**, totalizando, assim, uma pontuação de **7,5 pontos para o quesito Relatos de Soluções de Comunicação Digital**. A pontuação foi corrigida na planilha da licitante Digital Group, na planilha detalhada com todas as licitantes e na planilha resumo com todas as licitantes. Com a correção, a pontuação total da licitante foi corrigida para **20,0 pontos**, valor resultante da soma de 12,5 (Capacidade de Atendimento) com 7,5 (Relatos).
7. Em atenção ao relatado pela Comissão Especial de Contratação, procedemos para a conferência de demais consolidações das pontuações de todas as licitantes, atestando não haver demais retificações a serem realizadas.

8. Constitui anexo à presente ata 10 (dez) planilhas, sendo 1 (uma) planilha de pontuação resumida das licitantes substituída pela planilha retificada, 1 (uma) planilha com pontuação detalhada das licitantes substituída pela retificada e 1 (uma) planilha com a avaliação individualizada por parte dos membros da Subcomissão Técnica para cada uma das licitantes, com as respectivas justificativas consolidadas, contemplando a substituição pela planilha retificada da licitante Digital Group. Estas informações estão sendo remetidas à Comissão Especial de Licitação juntamente com as propostas técnicas das licitantes, cujos envelopes foram lacrados com vistas a preservar o conteúdo.

Brasília, 31 de agosto de 2026.

Subcomissão Técnica

Documento assinado digitalmente
 **DENISE VIANNA KOCHÉ**
Data: 01/09/2026 12:17:12-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Denise Vianna Köche, SIAPE 333****

Documento assinado digitalmente
 **MARIANA MARQUES FERREIRA**
Data: 31/08/2026 17:12:58-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Mariana Marques Ferreira, SIAPE 170****

Documento assinado digitalmente
 **LARISSA GUEDES MENEZES**
Data: 01/09/2026 12:08:20-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Larissa Guedes Menezes, SIAPE 50****

Pontuação resumida por licitante

Licitante	CAPACIDADE DE ATENDIMENTO					RELATOS	Pontuação total
	Relação dos Principais Clientes	Quantificação e qualificação dos profissionais	Infraestrutura	Sistemática operacional de atendimento	Total CA		
ampla	6.0	5.0	1.5	0.5	13.0	5.0	18.0
Coragem.CC	8.0	4.0	1.0	2.0	15.0	6.5	21.5
Dbancillon	0.0	5.0	2.0	1.0	8.0	6.0	14.0
digital group	4.0	4.5	2.0	2.0	12.5	7.5	20.0
IComunicação	8.0	3.6	2.0	2.0	15.6	7.0	22.6
Muntz	8.0	4.6	2.0	2.0	16.6	8.0	24.6
diálogo	0.0	3.2	2.0	2.0	7.2	6.4	13.6
Klimt	4.0	1.6	2.0	2.0	9.6	5.8	15.4

Pontuação detalhada por licitante

Licitante	CAPACIDADE DE ATENDIMENTO																	RELATOS				Pontuação total
	Relação dos Principais Clientes				Quantificação e qualificação dos profissionais				Infraestrutura				Sistemática operacional de atendimento				Total CA					
																		AV1	AV2	AV3	Total	
ampla	6.0	6.0	6.0	6.0	5.0	5.0	5.0	5.0	1.5	1.5	1.5	1.5	0.5	0.5	0.5	0.5	13.0	5.0	5.0	5.0	5.0	18.0
Coragem.CC	8.0	8.0	8.0	8.0	4.0	4.0	4.0	4.0	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	15.0	6.5	6.5	6.5	6.5	21.5
Dbancillon	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	5.0	5.0	5.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	8.0	6.0	6.0	6.0	6.0	14.0
digital group	4.0	4.0	4.0	4.0	4.5	4.5	4.5	4.5	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	12.5	7.5	7.5	7.5	7.5	20.0
IComunicação	8.0	8.0	8.0	8.0	3.6	3.6	3.6	3.6	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	15.6	7.0	7.0	7.0	7.0	22.6
Muntz	8.0	8.0	8.0	8.0	4.6	4.6	4.6	4.6	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	16.6	8.0	8.0	8.0	8.0	24.6
diálogo	0.0	0.0	0.0	0.0	3.2	3.2	3.2	3.2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	7.2	6.4	6.4	6.4	6.4	13.6
Klimt	4.0	4.0	4.0	4.0	1.6	1.6	1.6	1.6	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	9.6	5.8	5.8	5.8	5.8	15.4

CONTRATAÇÃO EMPRESA PRESTADORA SERVIÇOS COMUNICAÇÃO DIGITAL CONCORRÊNCIA No 9002/2025									
Avaliação detalhada da Capacidade de Atendimento e Relatos por Licitante - pontuações e justificativas									
LICITANTE		ampla							
2. CAPACIDADE DE ATENDIMENTO									
I. Relação dos Principais Clientes		AV1	AV2	AV3	Subtotal	Pont. Máx.	Justificativas		
3 ou mais clientes com atuação nacional e 2 ou mais com atuação internacional (cumulativamente)		0	0	0	0.0	6,1 a 8	Comprova com atestado de capacidade técnica assinado 1 cliente internacional, 2 nacionais e 8 clientes regionais. Uma vez que os critérios do subquesto não são cumulativos entre si, para fins de pontuação, não consideramos os clientes regionais. Clientes internacionais: Baterias Moura (América Latina) Clientes nacionais: Pibú, Grupo Iguaçu Clientes regionais: Grupo Coutinho, Bem-Te-Vi, Cesan, Novo Atacarejo, Prefeitura de Recife, Governo do Estado do Espírito Santo, Senac ES, Treloso		
2 ou mais clientes com atuação nacional e 1 com atuação internacional (cumulativamente)		6	6	6	6.0	4,1 a 6			
2 clientes com atuação nacional		0	0	0	0.0	2,1 a 4			
Qualquer quantidade de clientes com atuação estadual		0	0	0	0.0	2			
Total Relação dos Principais Clientes					6.0	8			
II. Quantificação e qualificação dos profissionais		AV1	AV2	AV3	Subtotal	Pont. Máx.	Justificativas		
Diretor Geral com experiência de atendimento ao cliente na esfera do Governo Federal - Qde 1		0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	Todos os profissionais atendem integralmente aos critérios do edital.		
Profissionais de mídia digital com foco em performance de campanhas e experiência mínima comprovada de 5 anos em campanhas no meio online (pontuação para cada profissional apresentado) - Qde 1		0.4	0.4	0.4	0.4	0.4			
Profissional de mídia digital com experiência em campanhas para o meio online, com veiculação internacional em pelo menos 1 (um) país além do Brasil - Qde 1		0.4	0.4	0.4	0.4	0.4			
Profissional de atendimento com experiência mínima comprovada de 5 anos com atuação exclusiva no meio digital - Qde 1		0.6	0.6	0.6	0.6	0.6			
Profissional de conteúdo para redes sociais com 3 ou mais certificados de cursos relativos à atuação, realizados nos últimos 3 anos - Qde 2		1	1	1	1.0	1			
Profissionais de criação com experiência mínima comprovada de 5 anos em criação para os meios digitais (pontuação para cada profissional apresentado) - Qde 2		1	1	1	1.0	1			
Profissional de planejamento com experiência mínima comprovada de 5 anos em ações voltadas para o meio digital - Qde 1		0.5	0.5	0.5	0.5	0.5			
Profissionais de Business Intelligence com experiência mínima comprovada de 8 anos em pesquisas de mercado, tratamento e análise de dados para meios digitais - Qde 1		0.4	0.4	0.4	0.4	0.4			
Total Quantificação e Qualificação de Profissionais					5.0	5			
III. Infraestrutura		AV1	AV2	AV3	Subtotal	Pont. Máx.	Justificativas		
Possui instalações, infraestrutura e os recursos materiais que estarão à disposição para a execução do contrato.		1.5	1.5	1.5	1.5	2	Desrescimo aplicado na pontuação, por possuir boas instalações, infraestrutura e recursos, porém não possuir sede em Brasília, o que ofereceria facilidade de logística de ações com necessidade de produção a ser executada na cidade.		
Total Infraestrutura					1.5	2			
IV. Sistemática operacional de atendimento		AV1	AV2	AV3	Subtotal	Pont. Máx.	Justificativas		
Possui fluxo vigente para atendimento à demandas e realização de relacionamento com os clientes.		0.5	0.5	0.5	0.5	2	Apresenta de forma bastante superficial o operacional de atendimento, ainda que descreva o fluxo interno do processo na empresa. Consideramos, assim, o critério como mínimo de atendimento.		
Total Sistemática operacional de atendimento					0.5	2			
TOTAL CAPACIDADE DE ATENDIMENTO					13.0	17			
3. RELATOS DE SOLUÇÕES DE COMUNICAÇÃO DIGITAL									
Item	AV1	AV2	AV3	Subtotal	Pont. Máx.	Justificativas			
Evidencia planejamento estratégico na proposição da solução de comunicação digital em cada relato	1	1	1	1	2	Não foi identificado no relato apresentado da Baterias Moura evidências claras de um planejamento estratégico. Critério parcialmente atendido.			
Demonstra que a solução de comunicação digital contribuiu para o alcance dos objetivos	1	1	1	1	1	Demonstração da contribuição das soluções apresentadas para o alcance dos objetivos de forma satisfatória para ambos os relatos apresentados.			
Apresenta complexidade no desafio de comunicação relatado e relevância dos resultados obtidos	0.5	0.5	0.5	0.5	1	Não identificamos no relato da Baterias Moura complexidade no desafio de comunicação apresentado. Critério parcialmente atendido.			
Apresenta qualidade na execução e o acabamento das ações e/ou peças de comunicação digital desenvolvidas	1.5	1.5	1.5	1.5	3	Em análise a respeito da qualidade de execução e acabamento de peças/ações consideramos para ambos os relatos uma apresentação mediana, não havendo uma linguagem criativa própria e bem definida. Critério parcialmente atendido.			
Tem encadeamento lógico e clareza na exposição do relato	1	1	1	1	1	Bom encadeamento lógico e clareza na exposição de ambos os relatos.			
Total Relatos de Soluções de Comunicação Digital					5			5	5
TOTAL GERAL CAPACIDADE+RELATOS				18.0	25				

CONTRATAÇÃO EMPRESA PRESTADORA SERVIÇOS COMUNICAÇÃO DIGITAL CONCORRÊNCIA No 90002/2025						
Avaliação detalhada da Capacidade de Atendimento e Relatos por Licitante - pontuações e justificativas						
LICITANTE		Coragem.CC				
2. CAPACIDADE DE ATENDIMENTO						
I. Relação dos Principais Clientes	AV1	AV2	AV3	Subtotal	Pont. Máx.	Justificativas
3 ou mais clientes com atuação nacional e 2 ou mais com atuação internacional (cumulativamente)	8	8	8	8.0	6,1 a 8	Apresenta 3 clientes internacionais (Minu, Nosotros, Olio), 3 clientes nacionais (Abicab, Central I, Lixo Zero) e 2 clientes regionais (D&A, Hidden). Todos com atestado de capacidade técnica assinados. Uma vez que os critérios do subquestionário não são cumulativos entre si, para fins de pontuação, não consideramos os clientes regionais.
2 ou mais clientes com atuação nacional e 1 com atuação internacional (cumulativamente)	0	0	0	0.0	4,1 a 6	
2 clientes com atuação nacional	0	0	0	0.0	2,1 a 4	
Qualquer quantidade de clientes com atuação estadual	0	0	0	0.0	2	
Total Relação dos Principais Clientes				8.0	8	
II. Quantificação e qualificação dos profissionais	AV1	AV2	AV3	Subtotal	Pont. Máx.	Justificativas
Diretor Geral com experiência de atendimento ao cliente na esfera do Governo Federal - Qde 1	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	Quase a totalidade dos perfis foram integralmente atendidos, exceto conteúdo para redes sociais em que não se apresenta no mini currículo informação sobre os certificados.
Profissionais de mídia digital com foco em performance de campanhas e experiência mínima comprovada de 5 anos em campanhas no meio online (pontuação para cada profissional apresentado) - Qde 1	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	
Profissional de mídia digital com experiência em campanhas para o meio online, com veiculação internacional em pelo menos 1 (um) país além do Brasil - Qde 1	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	
Profissional de atendimento com experiência mínima comprovada de 5 anos com atuação exclusiva no meio digital - Qde 1	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	
Profissional de conteúdo para redes sociais com 3 ou mais certificados de cursos relativos à atuação, realizados nos últimos 3 anos - Qde 2	0	0	0	0.0	1	
Profissionais de criação com experiência mínima comprovada de 5 anos em criação para os meios digitais (pontuação para cada profissional apresentado) - Qde 2	1	1	1	1.0	1	
Profissional de planejamento com experiência mínima comprovada de 5 anos em ações voltadas para o meio digital - Qde 1	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	
Profissionais de Business Intelligence com experiência mínima comprovada de 8 anos em pesquisas de mercado, tratamento e análise de dados para meios digitais - Qde 1	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	
Total Quantificação e Qualificação de Profissionais				4.0	5	
III. Infraestrutura	AV1	AV2	AV3	Subtotal	Pont. Máx.	Justificativas
Possuir instalações, infraestrutura e os recursos materiais que estarão à disposição para a execução do contrato.	1	1	1	1.0	2	Poucos recursos materiais informados, apesar de ter sede em Brasília em formato de colaboração. Classificamos como atendimento parcial.
Total Infraestrutura				1.0	2	
IV. Sistemática operacional de atendimento	AV1	AV2	AV3	Subtotal	Pont. Máx.	Justificativas
Possui fluxo vigente para atendimento à demandas e realização de relacionamento com os clientes.	2	2	2	2.0	2	Critério integralmente atendido.
Total Sistemática operacional de atendimento				2.0	2	
TOTAL CAPACIDADE DE ATENDIMENTO				15.0	17	
3. RELATOS DE SOLUÇÕES DE COMUNICAÇÃO DIGITAL						
Item	AV1	AV2	AV3	Subtotal	Pont. Máx.	Justificativas
Evidencia planejamento estratégico na proposição da solução de comunicação digital em cada relato	2	2	2	2	2	Apresenta 2 relatos com validação do cliente. Fichas técnicas não informam sobre as peças apresentadas no relatos, o que era esperado pelo edital.
Demonstra que a solução de comunicação digital contribuiu para o alcance dos objetivos	1	1	1	1	1	
Apresenta complexidade no desafio de comunicação relatado e relevância dos resultados obtidos	0.5	0.5	0.5	0.5	1	
Apresenta qualidade na execução e no acabamento das ações e/ou peças de comunicação digital desenvolvidas	2	2	2	2	3	
Tem encadramento lógico e clareza na exposição do relato	1	1	1	1	1	Quanto à apresentação da complexidade no desafio e a relevância de resultados obtidos de ambos os relatos, consideramos atendidos de forma parcial, uma vez que compreendemos baixa complexidade no atendimento através do relato apresentado.
Total Relatos de Soluções de Comunicação Digital	6.5	6.5	6.5	6.5	8	
TOTAL GERAL CAPACIDADE+RELATOS				21.5	25	

CONTRATAÇÃO EMPRESA PRESTADORA SERVIÇOS COMUNICAÇÃO DIGITAL CONCORRÊNCIA No 9002/2025							
Avaliação detalhada da Capacidade de Atendimento e Relatos por licitante - pontuações e justificativas							
LICITANTE		Dbancillon					
2. CAPACIDADE DE ATENDIMENTO							
I. Relação dos Principais Clientes		AV1	AV2	AV3	Subtotal	Pont. Máx.	Justificativas
3 ou mais clientes com atuação nacional e 2 ou mais com atuação internacional (cumulativamente)		0	0	0	0.0	6,1 a 8	Por não apresentar nenhum atestado de capacidade técnica, exigido no subitem 4.3.2, a licitante obtém a pontuação ZERO no quesito. Sendo assim, orientamos a DESCLASSIFICAÇÃO da licitante, obedecendo ao subitem 4.4 do edital.
2 ou mais clientes com atuação nacional e 1 com atuação internacional (cumulativamente)		0	0	0	0.0	4,1 a 6	
2 clientes com atuação nacional		0	0	0	0.0	2,1 a 4	
Qualquer quantidade de clientes com atuação estadual		0	0	0	0.0	2	
Total Relação dos Principais Clientes					0.0	8	
II. Quantificação e qualificação dos profissionais		AV1	AV2	AV3	Subtotal	Pont. Máx.	Justificativas
Diretor Geral com experiência de atendimento ao cliente na esfera do Governo Federal - Qde 1		0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	Todos os profissionais atendem integralmente aos critérios do edital.
Profissionais de mídia digital com foco em performance de campanhas e experiência mínima comprovada de 5 anos em campanhas no meio online (pontuação para cada profissional apresentado) - Qde 1		0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	
Profissional de mídia digital com experiência em campanhas para o meio online, com veiculação internacional em pelo menos 1 (um) país além do Brasil - Qde 1		0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	
Profissional de atendimento com experiência mínima comprovada de 5 anos com atuação exclusiva no meio digital - Qde 1		0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	
Profissional de conteúdo para redes sociais com 3 ou mais certificados de cursos relativos à atuação, realizados nos últimos 3 anos - Qde 2		1	1	1	1.0	1	
Profissionais de criação com experiência mínima comprovada de 5 anos em criação para os meios digitais (pontuação para cada profissional apresentado) - Qde 2		1	1	1	1.0	1	
Profissional de planejamento com experiência mínima comprovada de 5 anos em ações voltadas para o meio digital - Qde 1		0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	
Profissionais de Business Intelligence com experiência mínima comprovada de 8 anos em pesquisas de mercado, tratamento e análise de dados para meios digitais - Qde 1		0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	
Total Quantificação e Qualificação de Profissionais					5.0	5	
III. Infraestrutura		AV1	AV2	AV3	Subtotal	Pont. Máx.	Justificativas
Possuir instalações, infraestrutura e os recursos materiais que estarão à disposição para a execução do contrato.		2	2	2	2.0	2	Critério integralmente atendido.
Total Infraestrutura					2.0	2	
IV. Sistemática operacional de atendimento		AV1	AV2	AV3	Subtotal	Pont. Máx.	Justificativas
Possui fluxo vigente para atendimento à demandas e realização de relacionamento com os clientes.		1	1	1	1.0	2	Superficial a explanação do fluxo, descreveu mais o método do que o fluxo de atendimento e relacionamento com os clientes.
Total Sistemática operacional de atendimento					1.0	2	
TOTAL CAPACIDADE DE ATENDIMENTO					8.0	17	
3. RELATOS DE SOLUÇÕES DE COMUNICAÇÃO DIGITAL							
Item	AV1	AV2	AV3	Subtotal	Pont. Máx.	Justificativas	
Evidencia planejamento estratégico na proposição da solução de comunicação digital em cada relato	2	2	2	2	2	Quase a totalidade dos critérios é atendido de forma satisfatória, porém consideramos a qualidade na execução e acabamento das ações/peças atendidas de forma parcial, uma vez que não há uma apresentação de linha criativa de destaque nos relatos apresentados.	
Demonstra que a solução de comunicação digital contribuiu para o alcance dos objetivos	1	1	1	1	1		
Apresenta complexidade no desafio de comunicação relatado e relevância dos resultados obtidos	1	1	1	1	1		
Apresenta qualidade na execução e no acabamento das ações e/ou peças de comunicação digital desenvolvidas	1	1	1	1	3		
Tem encadeamento lógico e clareza na exposição do relato	1	1	1	1	1		
Total Relatos de Soluções de Comunicação Digital	6	6	6	6.0	8		
TOTAL GERAL CAPACIDADE+RELATOS				14.0	25		

CONTRATAÇÃO EMPRESA PRESTADORA SERVIÇOS COMUNICAÇÃO DIGITAL CONCORRÊNCIA Nº 9002/2025						
Avaliação detalhada da Capacidade de Atendimento e Relatos por Licitante - pontuações e justificativas						
LICITANTE	digital group					
2. CAPACIDADE DE ATENDIMENTO						
I. Relação dos Principais Clientes	AV1	AV2	AV3	Subtotal	Pont. Máx.	Justificativas
3 ou mais clientes com atuação nacional e 2 ou mais com atuação internacional (cumulativamente)	0	0	0	0.0	6,1 a 8	Apresentados 5 clientes nacionais e 2 clientes regionais com atestados de capacidade técnica assinados: Nacional - CNP Consórcio, Previsul, Odonto, Caixa Seguradora, Caixa Capitalização (CNPJs diferentes, portanto considerados válidos como clientes únicos) Regional - Mackenzie, GDF Por não haver internacional apresentado, identifica-se a pontuação como "2 clientes com atuação nacional", uma vez que também não há critério cumulativo para regionais.
2 ou mais clientes com atuação nacional e 1 com atuação internacional (cumulativamente)	0	0	0	0.0	4,1 a 6	
2 clientes com atuação nacional	4	4	4	4.0	2,1 a 4	
Qualquer quantidade de clientes com atuação estadual	0	0	0	0.0	2	
Total Relação dos Principais Clientes				4.0	8	
II. Quantificação e qualificação dos profissionais	AV1	AV2	AV3	Subtotal	Pont. Máx.	Justificativas
Diretor Geral com experiência de atendimento ao cliente na esfera do Governo Federal - Qde 1	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	Quase a totalidade dos profissionais atendem integralmente os critérios. Profissional de conteúdo para redes sociais, consideramos apenas 1 válido, por não ser possível identificar no relato 3 ou mais certificados informados de cursos realizados.
Profissionais de mídia digital com foco em performance de campanhas e experiência mínima comprovada de 5 anos em campanhas no meio online (pontuação para cada profissional apresentado) - Qde 1	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	
Profissional de mídia digital com experiência em campanhas para o meio online, com veiculação internacional em pelo menos 1 (um) país além do Brasil - Qde 1	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	
Profissional de atendimento com experiência mínima comprovada de 5 anos com atuação exclusiva no meio digital - Qde 1	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	
Profissional de conteúdo para redes sociais com 3 ou mais certificados de cursos relativos à atuação, realizados nos últimos 3 anos - Qde 2	0.5	0.5	0.5	0.5	1	
Profissionais de criação com experiência mínima comprovada de 5 anos em criação para os meios digitais (pontuação para cada profissional apresentado) - Qde 2	1	1	1	1.0	1	
Profissional de planejamento com experiência mínima comprovada de 5 anos em ações voltadas para o meio digital - Qde 1	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	
Profissionais de Business Intelligence com experiência mínima comprovada de 8 anos em pesquisas de mercado, tratamento e análise de dados para meios digitais - Qde 1	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	
Total Quantificação e Qualificação de Profissionais				4.5	5	
III. Infraestrutura	AV1	AV2	AV3	Subtotal	Pont. Máx.	Justificativas
Possui instalações, infraestrutura e os recursos materiais que estarão à disposição para a execução do contrato.	2	2	2	2.0	2	Critério integralmente atendido.
Total Infraestrutura				2.0	2	
IV. Sistemática operacional de atendimento	AV1	AV2	AV3	Subtotal	Pont. Máx.	Justificativas
Possui fluxo vigente para atendimento à demandas e realização de relacionamento com os clientes.	2	2	2	2.0	2	Critério integralmente atendido.
Total Sistemática operacional de atendimento				2.0	2	
TOTAL CAPACIDADE DE ATENDIMENTO				12.5	17	
3. RELATOS DE SOLUÇÕES DE COMUNICAÇÃO DIGITAL						
Item	AV1	AV2	AV3	Subtotal	Pont. Máx.	Justificativas
Evidencia planejamento estratégico na proposição da solução de comunicação digital em cada relato	2	2	2	2	2	Quase a totalidade dos critérios são atendidos integralmente. Consideramos para fins de análise, que apenas um dos relatos apresenta complexidade no desafio de comunicação: Mackenzie.
Demonstra que a solução de comunicação digital contribuiu para o alcance dos objetivos	1	1	1	1	1	
Apresenta complexidade no desafio de comunicação relatado e relevância dos resultados obtidos	0.5	0.5	0.5	0.5	1	
Apresenta qualidade na execução e no acabamento das ações e/ou peças de comunicação digital desenvolvidas	3	3	3	3	3	
Tem encadeamento lógico e clareza na exposição do relato	1	1	1	1	1	
Total Relatos de Soluções de Comunicação Digital	7.5	7.5	7.5	7.5	8	
TOTAL GERAL CAPACIDADE+RELATOS				20.0	25	

CONTRATAÇÃO EMPRESA PRESTADORA SERVIÇOS COMUNICAÇÃO DIGITAL CONCORRÊNCIA No 9002/2025						
Avaliação detalhada da Capacidade de Atendimento e Relatos por licitante - pontuações e justificativas						
LICITANTE		IComunicação				
2. CAPACIDADE DE ATENDIMENTO						
I. Relação dos Principais Clientes	AV1	AV2	AV3	Subtotal	Pont. Máx.	Justificativas
3 ou mais clientes com atuação nacional e 2 ou mais com atuação internacional (cumulativamente)	8	8	8	8.0	6,1 a 8	Apresenta 9 clientes nacionais e 3 clientes internacionais, todos com atestado de capacidade técnica ou contrato/TR. Atende integralmente o quesito.
2 ou mais clientes com atuação nacional e 1 com atuação internacional (cumulativamente)	0	0	0	0.0	4,1 a 6	
2 clientes com atuação nacional	0	0	0	0.0	2,1 a 4	
Qualquer quantidade de clientes com atuação estadual	0	0	0	0.0	2	
Total Relação dos Principais Clientes				8.0	8	
II. Quantificação e qualificação dos profissionais	AV1	AV2	AV3	Subtotal	Pont. Máx.	Justificativas
Diretor Geral com experiência de atendimento ao cliente na esfera do Governo Federal - Qde 1	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	Profissional de Criação > critério parcialmente atendido, uma vez que somente 1 profissional tem em seu currículo relatado o tempo de experiência com o meio digital. Profissional de planejamento > critério não atendido, uma vez que não é possível identificar o período dedicado ao meio digital no mini currículo. Profissional de Business Intelligence > critério não atendido, uma vez que não é possível identificar os tempo de 8 anos de experiência em pesquisa, tratamento e análise de dados para meios digitais.
Profissionais de mídia digital com foco em performance de campanhas e experiência mínima comprovada de 5 anos em campanhas no meio online (pontuação por cada profissional apresentado) - Qde 1	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	
Profissional de mídia digital com experiência em campanhas para o meio online, com veiculação internacional em pelo menos 1 (um) país além do Brasil - Qde 1	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	
Profissional de atendimento com experiência mínima comprovada de 5 anos com atuação exclusiva no meio digital - Qde 1	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	
Profissional de conteúdo para redes sociais com 3 ou mais certificados de cursos relativos à atuação, realizados nos últimos 3 anos - Qde 2	1	1	1	1.0	1	
Profissionais de criação com experiência mínima comprovada de 5 anos em criação para os meios digitais (pontuação para cada profissional apresentado) - Qde 2	0.5	0.5	0.5	0.5	1	
Profissional de planejamento com experiência mínima comprovada de 5 anos em ações voltadas para o meio digital - Qde 1	0	0	0	0.0	0.5	
Profissionais de Business Intelligence com experiência mínima comprovada de 8 anos em pesquisas de mercado, tratamento e análise de dados para meios digitais - Qde 1	0	0	0	0.0	0.4	
Total Quantificação e Qualificação de Profissionais				3.6	5	
III. Infraestrutura	AV1	AV2	AV3	Subtotal	Pont. Máx.	
Possui instalações, infraestrutura e os recursos materiais que estarão à disposição para a execução do contrato.	2	2	2	2.0	2	Critério integralmente atendido.
Total Infraestrutura				2.0	2	
IV. Sistemática operacional de atendimento	AV1	AV2	AV3	Subtotal	Pont. Máx.	Justificativas
Possui fluxo vigente para atendimento à demandas e realização de relacionamento com os clientes.	2	2	2	2.0	2	Critério integralmente atendido.
Total Sistemática operacional de atendimento				2.0	2	
TOTAL CAPACIDADE DE ATENDIMENTO				15.6	17	
3. RELATOS DE SOLUÇÕES DE COMUNICAÇÃO DIGITAL						
Item	AV1	AV2	AV3	Subtotal	Pont. Máx.	Justificativas
Evidencia planejamento estratégico na proposição da solução de comunicação digital em cada relato	2	2	2	2	2	Apresenta 2 relatos com validações e fichas técnicas que atendem satisfatoriamente a quase totalidade dos critérios. Uma vez que não é possível avaliar a totalidade da qualidade de execução e acabamento das peças apresentadas no relato da Bancorbrás, por se resumirem a versão impressa de formatos audiovisuais, consideramos despontuação no critério.
Demonstra que a solução de comunicação digital contribuiu para o alcance dos objetivos	1	1	1	1	1	
Apresenta complexidade no desafio de comunicação relatado e relevância dos resultados obtidos	1	1	1	1	1	
Apresenta qualidade na execução e no acabamento das ações e/ou peças de comunicação digital desenvolvidas	2	2	2	2	3	
Tem encadeamento lógico e clareza na exposição do relato	1	1	1	1	1	
Total Relatos de Soluções de Comunicação Digital	7	7	7	7.0	8	
TOTAL GERAL CAPACIDADE+RELATOS				22.6	25	

CONTRATAÇÃO EMPRESA PRESTADORA SERVIÇOS COMUNICAÇÃO DIGITAL CONCORRÊNCIA No 90002/2025							
Avaliação detalhada da Capacidade de Atendimento e Relatos por Licitante - pontuações e justificativas							
LICITANTE		Muntz					
2. CAPACIDADE DE ATENDIMENTO							
I. Relação dos Principais Clientes	AV1	AV2	AV3	Subtotal	Pont. Máx.	Justificativas	
3 ou mais clientes com atuação nacional e 2 ou mais com atuação internacional (cumulativamente)	8	8	8	8.0	6,1 a 8	Clientes apresentados com atestado de capacidade técnica assinados: 3 Nacionais - Dotz , BRB, Vertem / 3 Internacionais - CCM Design, Huawei Cloud	
2 ou mais clientes com atuação nacional e 1 com atuação internacional (cumulativamente)	0	0	0	0.0	4,1 a 6		
2 clientes com atuação nacional	0	0	0	0.0	2,1 a 4		
Qualquer quantidade de clientes com atuação estadual	0	0	0	0.0	2		
Total Relação dos Principais Clientes				8.0	8		
II. Quantificação e qualificação dos profissionais	AV1	AV2	AV3	Subtotal	Pont. Máx.	Justificativas	
Diretor Geral com experiência de atendimento ao cliente na esfera do Governo Federal - Qde 1	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	Profissional de mídia digital e campanha internacional > critério não atendido - a pessoa profissional de mídia não possui relato de experiência com veiculação no exterior e o profissional apresentado com relato de matérias veiculadas não se trata de profissional de mídia digital.	
Profissionais de mídia digital com foco em performance de campanhas e experiência mínima comprovada de 5 anos em campanhas no meio online (pontuação para cada profissional apresentado) - Qde 1	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4		
Profissional de mídia digital com experiência em campanhas para o meio online, com veiculação internacional em pelo menos 1 (um) país além do Brasil - Qde 1	0	0	0	0.0	0.4		
Profissional de atendimento com experiência mínima comprovada de 5 anos com atuação exclusiva no meio digital - Qde 1	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6		
Profissional de conteúdo para redes sociais com 3 ou mais certificados de cursos relativos à atuação, realizados nos últimos 3 anos - Qde 2	1	1	1	1.0	1		
Profissionais de criação com experiência mínima comprovada de 5 anos em criação para os meios digitais (pontuação para cada profissional apresentado) - Qde 2	1	1	1	1.0	1		
Profissional de planejamento com experiência mínima comprovada de 5 anos em ações voltadas para o meio digital - Qde 1	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5		
Profissionais de Business Intelligence com experiência mínima comprovada de 8 anos em pesquisas de mercado, tratamento e análise de dados para meios digitais - Qde 1	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4		
Total Quantificação e Qualificação de Profissionais				4.6	5		
III. Infraestrutura	AV1	AV2	AV3	Subtotal	Pont. Máx.	Justificativas	
Possuir instalações, infraestrutura e os recursos materiais que estarão à disposição para a execução do contrato.	2	2	2	2.0	2	Critério integralmente atendido	
Total Infraestrutura				2.0	2		
IV. Sistemática operacional de atendimento	AV1	AV2	AV3	Subtotal	Pont. Máx.	Justificativas	
Possui fluxo vigente para atendimento à demandas e realização de relacionamento com os clientes.	2	2	2	2.0	2	Critério integralmente atendido	
Total Sistemática operacional de atendimento				2.0	2		
TOTAL CAPACIDADE DE ATENDIMENTO				16.6	17		
3. RELATOS DE SOLUÇÕES DE COMUNICAÇÃO DIGITAL							
Item	AV1	AV2	AV3	Subtotal	Pont. Máx.	Justificativas	
Evidencia planejamento estratégico na proposição da solução de comunicação digital em cada relato	2	2	2	2	2	Apresentados 2 relatos com validação dos clientes apresentadas: Dotz Ourocard e BRB Seguros Relatos integralmente apresentados.	
Demonstra que a solução de comunicação digital contribuiu para o alcance dos objetivos	1	1	1	1	1		
Apresenta complexidade no desafio de comunicação relatado e relevância dos resultados obtidos	1	1	1	1	1		
Apresenta qualidade na execução e no acabamento das ações e/ou peças de comunicação digital desenvolvidas	3	3	3	3	3		
Tem encadeamento lógico e clareza na exposição do relato	1	1	1	1	1		
Total Relatos de Soluções de Comunicação Digital	8	8	8	8.0	8		
TOTAL GERAL CAPACIDADE+RELATOS				24.6	25		

CONTRATAÇÃO EMPRESA PRESTADORA SERVIÇOS COMUNICAÇÃO DIGITAL CONCORRÊNCIA No 9002/2025						
Avaliação detalhada da Capacidade de Atendimento e Relatos por licitante - pontuações e justificativas						
LICITANTE		diálogo				
2. CAPACIDADE DE ATENDIMENTO						
I. Relação dos Principais Clientes	AV1	AV2	AV3	Subtotal	Pont. Máx.	Justificativas
3 ou mais clientes com atuação nacional e 2 ou mais com atuação internacional (cumulativamente)	0	0	0	0.0	6,1 a 8	Por não apresentar nenhum atestado de capacidade técnica, exigido no subitem 4.3.2, a licitante obtém a pontuação ZERO no quesito. Sendo assim, orientamos a DESCLASSIFICAÇÃO da licitante, obedecendo ao subitem 4.4 do edital.
2 ou mais clientes com atuação nacional e 1 com atuação internacional (cumulativamente)	0	0	0	0.0	4,1 a 6	
2 clientes com atuação nacional	0	0	0	0.0	2,1 a 4	
Qualquer quantidade de clientes com atuação estadual	0	0	0	0.0	2	
Total Relação dos Principais Clientes				0.0	8	
II. Quantificação e qualificação dos profissionais	AV1	AV2	AV3	Subtotal	Pont. Máx.	Justificativas
Diretor Geral com experiência de atendimento ao cliente na esfera do Governo Federal - Qde 1	0	0	0	0.0	0.7	Diretor Geral com experiência com Governo Federal > critério não atendido - não relata qualquer cliente do Governo Federal no mini currículo.
Profissionais de mídia digital com foco em performance de campanhas e experiência mínima comprovada de 5 anos em campanhas no meio online (pontuação para cada profissional apresentado) - Qde 1	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	
Profissional de mídia digital com experiência em campanhas para o meio online, com veiculação internacional em pelo menos 1 (um) país além do Brasil - Qde 1	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	
Profissional de atendimento com experiência mínima comprovada de 5 anos com atuação exclusiva no meio digital - Qde 1	0	0	0	0.0	0.6	
Profissional de conteúdo para redes sociais com 3 ou mais certificados de cursos relativos à atuação, realizados nos últimos 3 anos - Qde 2	1	1	1	1.0	1	
Profissionais de criação com experiência mínima comprovada de 5 anos em criação para os meios digitais (pontuação para cada profissional apresentado)- Qde 2	0.5	0.5	0.5	0.5	1	
Profissional de planejamento com experiência mínima comprovada de 5 anos em ações voltadas para o meio digital - Qde 1	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	Profissionais de Criação > critério parcialmente atendido - Fernando Portela não possui no currículo indicação de tempo de experiência de criação para meios digitais.
Profissionais de Business Intelligence com experiência mínima comprovada de 8 anos em pesquisas de mercado, tratamento e análise de dados para meios digitais - Qde 1	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	
Total Quantificação e Qualificação de Profissionais					3.2	5
III. Infraestrutura	AV1	AV2	AV3	Subtotal	Pont. Máx.	Justificativas
Possuir instalações, infraestrutura e os recursos materiais que estarão à disposição para a execução do contrato.	2	2	2	2.0	2	Critério integralmente atendido.
Total Infraestrutura				2.0	2	
IV. Sistemática operacional de atendimento	AV1	AV2	AV3	Subtotal	Pont. Máx.	Justificativas
Possui fluxo vigente para atendimento à demandas e realização de relacionamento com os clientes.	2	2	2	2.0	2	Critério integralmente atendido.
Total Sistemática operacional de atendimento				2.0	2	
TOTAL CAPACIDADE DE ATENDIMENTO					7.2	17
3. RELATOS DE SOLUÇÕES DE COMUNICAÇÃO DIGITAL						
Item	AV1	AV2	AV3	Subtotal	Pont. Máx.	Justificativas
Evidencia planejamento estratégico na proposição da solução de comunicação digital em cada relato	1.5	1.5	1.5	1.5	2	Apresentados 2 relatos: Arraiá do Bem e EPPN 2025 Licitante apresentou além das 3 peças, um videocase do relato do Arraiá do Bem, desconsiderado para fins de análise.
Demonstra que a solução de comunicação digital contribuiu para o alcance dos objetivos	1	1	1	1	1	
Apresenta complexidade no desafio de comunicação relatado e relevância dos resultados obtidos	0.4	0.4	0.4	0.4	1	Arraiá do Bem - Ainda que se evidencie o planejamento, não há uma relação direta estabelecida entre a ação pontual da comunicação realizada para o Arraiá e o fortalecimento da imagem institucional, não demonstrando indicadores correlacionados com o desafio apontado no relato. Dessa forma, impacto na avaliação e pontuação dos itens sobre alcance dos objetivos e complexidade e relevância dos resultados, bem como clareza na exposição do relato.
Apresenta qualidade na execução e no acabamento das ações e/ou peças de comunicação digital desenvolvidas	3	3	3	3	3	
Tem encadeamento lógico e clareza na exposição do relato	0.5	0.5	0.5	0.5	1	EPPN 2025 - Parcialmente atendido o subquesto de evidenciar o planejamento estratégico, estabelecendo relações superficiais da estratégia. Resultados demonstram que os objetivos foram alcançados. Apresenta de forma parcial a complexidade do desafio de comunicação, abordando o ponto de forma superficial. Atende também de forma parcial o encadeamento lógico e a clareza na exposição do relato.
Total Relatos de Soluções de Comunicação Digital	6.4	6.4	6.4	6.4	8	
TOTAL GERAL CAPACIDADE+RELATOS						Atende integralmente o requisito de qualidade em execução e acabamento em ambos os relatos.
				13.6	25	

CONTRATAÇÃO EMPRESA PRESTADORA SERVIÇOS COMUNICAÇÃO DIGITAL CONCORRÊNCIA No 9002/2025							
Avaliação detalhada da Capacidade de Atendimento e Relatos por Licitante - pontuações e justificativas							
LICITANTE		Klimit					
2. CAPACIDADE DE ATENDIMENTO							
I. Relação dos Principais Clientes		AV1	AV2	AV3	Subtotal	Pont. Máx.	Justificativas
3 ou mais clientes com atuação nacional e 2 ou mais com atuação internacional (cumulativamente)		0	0	0	0.0	6,1 a 8	
2 ou mais clientes com atuação nacional e 1 com atuação internacional (cumulativamente)		0	0	0	0.0	4,1 a 6	
2 clientes com atuação nacional		4	4	4	4.0	2,1 a 4	
Qualquer quantidade de clientes com atuação estadual		0	0	0	0.0	2	
Total Relação dos Principais Clientes					4.0	8	
II. Quantificação e qualificação dos profissionais		AV1	AV2	AV3	Subtotal	Pont. Máx.	Justificativas
Diretor Geral com experiência de atendimento ao cliente na esfera do Governo Federal - Qde 1		0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	
Profissionais de mídia digital com foco em performance de campanhas e experiência mínima comprovada de 5 anos em campanhas no meio online (pontuação para cada profissional apresentado) - Qde 1		0	0	0	0.0	0.4	
Profissional de mídia digital com experiência em campanhas para o meio online, com veiculação internacional em pelo menos 1 (um) país além do Brasil - Qde 1		0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	
Profissional de atendimento com experiência mínima comprovada de 5 anos com atuação exclusiva no meio digital - Qde 1		0	0	0	0.0	0.6	
Profissional de conteúdo para redes sociais com 3 ou mais certificados de cursos relativos à atuação, realizados nos últimos 3 anos - Qde 2		0	0	0	0.0	1	
Profissionais de criação com experiência mínima comprovada de 5 anos em criação para os meios digitais (pontuação para cada profissional apresentado) - Qde 2		0.5	0.5	0.5	0.5	1	
Profissional de planejamento com experiência mínima comprovada de 5 anos em ações voltadas para o meio digital - Qde 1		0	0	0	0.0	0.5	
Profissionais de Business Intelligence com experiência mínima comprovada de 8 anos em pesquisas de mercado, tratamento e análise de dados para meios digitais - Qde 1		0	0	0	0.0	0.4	
Total Quantificação e Qualificação de Profissionais					1.6	5	
III. Infraestrutura		AV1	AV2	AV3	Subtotal	Pont. Máx.	Justificativas
Possui instalações, infraestrutura e os recursos materiais que estarão à disposição para a execução do contrato.		2	2	2	2.0	2	
Total Infraestrutura					2.0	2	
IV. Sistemática operacional de atendimento		AV1	AV2	AV3	Subtotal	Pont. Máx.	Justificativas
Possui fluxo vigente para atendimento à demandas e realização de relacionamento com os clientes.		2	2	2	2.0	2	
Total Sistemática operacional de atendimento					2.0	2	
TOTAL CAPACIDADE DE ATENDIMENTO					9.6	17	
3. RELATOS DE SOLUÇÕES DE COMUNICAÇÃO DIGITAL							
Item	AV1	AV2	AV3	Subtotal	Pont. Máx.	Justificativas	
Evidencia planejamento estratégico na proposição da solução de comunicação digital em cada relato	1	1	1	1	2	Apresenta 2 relatos com validação do cliente e ficha técnica: MPI - O relato apresenta o desafio e a complexidade para o atendimento dos objetivos da campanha digital. Ainda assim, não permite compreender a totalidade das ações empregadas pela licitante, por direcionar seu relato em apresentar o vídeo manifesto e relatar de forma superficial as outras ações executadas ou a lógica de mídia. Tem encadeamento lógico, porém pela superficialidade no relato da totalidade do planejamento estratégico não é possível ter total clareza acerca da campanha executada pela licitante. COFEN - O relato é superficial ao evidenciar o planejamento realizado, demonstrar como a solução contribuiu para alcançar objetivos, além de não evidenciar a relevância dos resultados obtido, sendo números informados sem correlações apresentadas. Dessa forma, também possui queda de pontuação quanto ao encadeamento e clareza.	
Demonstra que a solução de comunicação digital contribuiu para o alcance dos objetivos	0.6	0.6	0.6	0.6	1		
Apresenta complexidade no desafio de comunicação relatado e relevância dos resultados obtidos	0.6	0.6	0.6	0.6	1		
Apresenta qualidade na execução e no acabamento das ações e/ou peças de comunicação digital desenvolvidas	3	3	3	3	3		
Tem encadeamento lógico e clareza na exposição do relato	0.6	0.6	0.6	0.6	1	Ambos os relatos atendem integralmente quanto à qualidade de execução e acabamento das peças apresentadas.	
Total Relatos de Soluções de Comunicação Digital	5.8	5.8	5.8	5.8	8		
TOTAL GERAL CAPACIDADE+RELATOS				15.4	25		