

## Pregão Eletrônico

---

### ▪ Visualização de Recursos, Contrarrazões e Decisões

#### **RECURSO :**

Olá!

Meu nome é Augusto, falo da agência de marketing Whitecom. Fomos contactados por profissionais do ENAP para envio de proposta para serviço de email marketing. Acompanhamos o pregão eletrônico 22021 e tenho alguns questionamentos.

Enviamos nossa proposta de acordo com nossa conversa inicial com o ENAP e com o termo de referencia disponibilizado ainda em novembro de 2020, que também consta no edital publicado. Apontando o Mailchimp como ferramenta escolhida para pesquisa de preço. (Segue anexo print da página 12 do Edital PE nº 2-2021 - Solução de e-mail marketing, disponível no site).

Nossa proposta foi selecionada como referencia de orçamento no edital e aparece no estudo técnico preliminar. (Segue anexo print das páginas 13 e 14 do ETP, disponível no site).

Identificamos que as demais propostas tinham valores bem abaixo do nosso, o que reduziu bem a média comparativa que define o valor máximo admissível para contratação do serviço.

E alertamos que esses outros 2 orçamentos selecionados não representam nem o valor mínimo suficiente para contratação da licença de utilização da ferramenta citada no edital, o Mailchimp.

Além disso, orçamento/lance vencedor do pregão 22021, bem como a proposta de orçamento aprovada hoje, dia 30/03, também não conseguem contratar a licença de 12 meses para 300 mil leads do Mailchimp. Além da demanda de implantação, configuração e suporte permanente, apresentados no termo de referência e no edital.

Os licitantes com propostas mais baixas devem estar oferecendo o serviço via ferramenta própria de envio de email, e não pelo Mailchimp, que foi a ferramenta solicitada pelo ENAP no item 7.1 do Termo de Referência.

Por tanto, contestamos tanto o edital publicado, quanto o resultado final do pregão e da licitação.

**Fechar**