



**TERMO DE REFERÊNCIA Nº 9028 PARA CONTRATAÇÃO DE PESSOA FÍSICA**

**PROCESSO DE SELEÇÃO - EDITAL Nº 155/2023**

SERVIÇOS / BENS

DATA DE CRIAÇÃO: 25/09/2023

## **1. PROJETO**

Fortalecimento das ações de promoção da agenda de inovação e transformação governamental da ENAP

## **2. ENQUADRAMENTO**

### **2.1 RESULTADOS**

Resultado 1.1 - Estratégias e ações da ENAP para consolidação da agenda de inovação e transformação governamental formuladas e implementadas.

### **2.2 ATIVIDADES**

Atividade 1.1.1 - Realizar estudos e pesquisas relacionadas às temáticas de inovação e transformação governamental, atendendo à demanda do setor público.

## **3. JUSTIFICATIVA**

A Rede InovaGov é uma rede de inovação do setor público brasileiro lançada em 2015, com o objetivo de fomentar e apoiar a inovação no setor público. Ao longo dos anos, passou por mudanças na gestão e migrou para a Secretaria de Governo Digital e posteriormente para a Diretoria de Inovação da Enap. Nos últimos anos, a Rede tem funcionado de forma não estruturada, utilizando fóruns e aplicativos de mensagens. Para resolver essa questão, surgiu o projeto Rede de Inovação em Governo 2.0, visando consolidar a criação de uma rede dedicada à curadoria, mobilização e construção de projetos em conjunto.

O projeto tem como público-alvo pessoas e organizações, nacionais e internacionais, interessadas no tema da Inovação e, de forma mais imediata, mas não restrita, os servidores e membros da sociedade civil que já participam da Rede InovaGov. Por meio deste projeto será possível ampliar o alcance da cultura de inovação em governo e reativar o potencial do ecossistema de pessoas e organizações comprometidas com a geração de valor público. Além disso, o projeto contribui para a formação de comunidade em torno da sistematização e disseminação de conhecimento para a replicabilidade das experiências e a geração de capacidades para produção e incorporação de inovação no setor público.

## **4. OBJETIVO DA CONTRATAÇÃO**

Contratação de consultor(a) pessoa física, modalidade produto, para elaborar proposta de plano de disseminação dos conteúdos mapeados para a Biblioteca da Rede InovaGov.

O objeto da contratação é promover o engajamento, a sustentabilidade e a consolidação do ambiente virtual da Rede InovaGov como forma de promover aprendizagem entre pares e motivar a comunicação do ecossistema

de inovação em governo, além de compartilhar metodologias já consolidadas de atores da Rede.

## **5. ESPECIFICAÇÃO TÉCNICA DOS SERVIÇOS A SEREM REALIZADOS**

### **5.1 Especificação (Consultor(a) para elaborar proposta de plano de disseminação dos conteúdos mapeados para a Biblioteca da Rede InovaGov)**

Atividade 1. Revisão da Estratégia de Disseminação Metodologia e Mapeamento de Atores. Realizar revisão da estrutura atual da Rede InovaGov. Atualizar a seleção dos principais atores envolvidos na rede (governo, setor privado, sociedade civil, etc.). Mapear os canais de comunicação atualmente em uso. Revisar as necessidades de conteúdo para cada tipo de ator e propor identidade verbal. Desenvolver uma metodologia detalhada para o processo de disseminação.

Atividade 2. Construção do Lançamento Estratégico Plano de Engajamento InovaGov. Definir objetivos claros para o lançamento da Rede InovaGov. Criar mensagens-chave alinhadas aos objetivos. Estabelecer um tom de voz consistente e adequado para a disseminação. Propor uma trilha de conteúdo para cada formato (vídeo-pílula, imagem, artigo, newsletter). Especificar a frequência para a publicação de cada conteúdo. Descrever a abordagem para os perfis da Rede InovaGov nas redes sociais.

Atividade 3. Criação de Conteúdo Inovador Mapeamento e Proposta de Trilha. Identificar conteúdos novos (materiais, eventos, cursos, iniciativas) relacionadas à inovação conforme mapa do Nesta Landscape of Innovation Approach (Anexo) dentro e fora dos grupos da Rede InovaGov.. Selecionar tópicos relevantes e tendências recentes. Criar uma proposta de trilha de conteúdo equilibrada para diversos formatos. Propor roteiros para vídeos-pílula. Propor designs visuais para os cards e imagens adequadas. Redigir proposta de artigos informativos. Compilar informações relevantes para a newsletter. Especificar a sequência e frequência de publicação.

Atividade 4. Revisão e Ampliação da Presença Online da Rede InovaGov. Revisar e atualizar presença Online (YouTube, WhatsApp e Blog). Propor perfis no LinkedIn e Instagram para a Rede InovaGov. Propor bios atraentes e coerentes com a identidade da rede. Indicar as configurações de privacidade e notificações. Propor fotos de perfil e capa relevantes. Mapear stakeholders-chave e iniciar interações com o objetivo de colher informações para basear sua estratégia e conteúdo de divulgação.

Atividade 5. Avaliação da Estratégia de Disseminação Relatório de Performance InovaGov. Coletar dados de interação e engajamento dos conteúdos publicados. Analisar o crescimento da audiência nas redes sociais. Avaliar a evolução da narrativa ao longo do período. Identificar padrões de interação, como comentários, compartilhamentos, etc. Comparar o alcance dos diferentes formatos de conteúdo. Fornecer insights sobre o que funcionou bem e pontos para melhoria.

## **6. REQUISITOS MÍNIMOS DE QUALIFICAÇÃO**

### **A. Formação Acadêmica**

#### **A.1 Formação acadêmica (Consultor(a) para elaborar proposta de plano de disseminação dos conteúdos mapeados para a Biblioteca da Rede InovaGov)**

Formação acadêmica (Eliminatório)

Curso de graduação na área de comunicação (Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Audiovisual, Produção Multimídia, Marketing, Marketing Digital, Design, Relações Públicas, Rádio, TV e Internet, Produção Editorial)

### **B. Exigências Específicas**

## EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL (Eliminatório e Classificatório)

- Experiência profissional em projetos de conteúdo para redes sociais e plataformas digitais (experiência mínima de três anos).
- Experiência em projetos de conteúdo para instituições do setor público, terceiro setor ou entidades de classe. (experiência mínima de dois projetos)
- Experiência na coordenação de projetos editoriais ou de gestão do conhecimento digitais (experiência mínima de dois projetos).

## OUTROS REQUISITOS (Classificatório)

- Experiência desejável em produção de conteúdo relacionado à temática de inovação em governo.
- Experiência desejável em análise de dados em redes sociais e sites.
- Habilidade em pesquisa e análise de conteúdos, identificando informações relevantes e de qualidade dentro da temática de inovação em governo.
- Conhecimento das metodologias NESTA - Landscape of Innovation Approaches (ANEXO)
- Habilidade com plataformas de compartilhamento e gerenciamento de conteúdos.
- Habilidade com ferramentas de edição de conteúdo audiovisual e de imagem.
- Capacidade de trabalhar de forma autônoma e gerenciar prazos para a conclusão das tarefas.
- Excelentes habilidades de comunicação e organização.
- Fluência em inglês, a ser comprovado na entrevista.

## 7. PRODUTOS OU RESULTADOS PREVISTOS

### 7.1 Produtos (Consultor(a) para elaborar proposta de plano de disseminação dos conteúdos mapeados para a Biblioteca da Rede InovaGov)

Qtd. Parcelas: 14

ENQUADRAMENTO	DESCRIÇÃO DA PARCELA	PRAZO DE ENTREGA
1.1.1	1º Produto Documento técnico contendo metodologia do processo e revisão do mapeamento de atores, canais e necessidades de conteúdos de disseminação da Rede InovaGov	10 dias após a assinatura do contrato

1.1.1	2º Produto Documento técnico contendo plano de disseminação para o lançamento da Rede InovaGov para ações de engajamento com a comunidade, composto de objetivo, mensagens-chaves, tom de voz/identidade verbal e proposta de trilha de conteúdo nos formatos vídeo-pílula, imagem (card), artigo e newsletter para serem compartilhados nos canais da Rede InovaGov. Total de 4 vídeos-pílula, 8 cards, 2 artigos e 2 newsletters. Adicionalmente, revisão e atualização de redes (YouTube, WhatsApp e Blog) a criação e ativação de perfil no LinkedIn e Instagram.	20 dias após a assinatura do contrato
1.1.1	3º Produto Documento técnico contendo mapeamento de conteúdos relacionados à temática de inovação nos temas de interseção dos ambientes de solução e ambiente de inteligência metodologias de Systemic Design, Transdisciplinary Design, Systems Thinking, Social Innovation, Social Design, Design Thinking, Living Labs, Human Centered Design, Service Design, Behavioral Insights, Transition Design e proposta de trilha de conteúdo contemplando 3 vídeos-pílula, 6 cards, 2 artigos e 1 newsletter.	60 dias após a assinatura do contrato
1.1.1	4º Produto Documento técnico contendo mapeamento de conteúdos relacionados à temática de inovação nos temas da interseção entre os ambientes de solução, inteligência e talentos Open Policy Making, Open Innovation, People Powered Results, Positive Deviance e proposta de trilha de conteúdo contemplando 3 vídeos-pílula, 6 cards, 2 artigos e 1 newsletter.	90 dias após a assinatura do contrato
1.1.1	5º Produto Documento técnico contendo mapeamento de conteúdos relacionados à temática de inovação nos temas da interseção entre os ambientes de inteligência, solução e tecnologias Digital Transformation e User Experience Design e proposta de trilha de conteúdo contemplando 3 vídeos-pílula, 6 cards, 2 artigos e 1 newsletter.	120 dias após a assinatura do contrato
1.1.1	6º Produto Documento técnico contendo mapeamento de conteúdos relacionados à temática de inovação nos temas do ambiente de talentos Innovation Learning Pedagogy, Theory U, Talent Management, Team/Organizational Design, Innovation Brokerage, Experimental Cultural, Experimental Leadership, System Leadership, Action Learning, Ambidextrous Leadership, Reverse Mentoring, Adaptive Leadership, Policy Entrepreneurs, Learning Networks, Adaptive Management, Free Agents nos últimos 30 dias e proposta de trilha de conteúdo contemplando 3 vídeos-pílula, 6 cards, 2 artigos e 1 newsletter.	150 dias após a assinatura do contrato
1.1.1	7º Produto Documento técnico contendo mapeamento de conteúdos relacionados à temática de inovação no ambiente de tecnologias Augmented Reality, Virtual Reality, Artificial Intelligence/Machine Learning, Open Source, Sensors Sensors networks, Blockchain, Algorithmic Governance Regulation, Internet of Things, Smart Cities, Digital Social Innovation e proposta de trilha de conteúdo contemplando 3 vídeos-pílula, 6 cards, 2 artigos e 1 newsletter.	180 dias após a assinatura do contrato

1.1.1	8º Produto Documento técnico contendo mapeamento de conteúdos relacionados à temática de inovação nos temas de interseção entre inteligência e talentos Citizen Science, Collective Intelligence, Citizens Juries, Lead User Innovation, Visual Thinking e proposta de trilha de conteúdo contemplando 3 vídeos-pílula, 6 cards, 2 artigos e 1 newsletter.	210 dias após a assinatura do contrato
1.1.1	9º Produto Documento técnico contendo mapeamento de conteúdos relacionados à temática de inovação nos temas de interseção entre os ambientes de tecnologias e solução Hacker/Maker Spaces, Fab Labs, Innovation/Creative Spaces, Hackathons, Crypto Currencies e proposta de trilha de conteúdo contemplando 3 vídeos-pílula, 6 cards, 2 artigos e 1 newsletter.	240 dias após a assinatura do contrato
1.1.1	10º Produto Documento técnico contendo mapeamento de conteúdos relacionados à temática de inovação nos temas de interseção entre os ambientes de talentos e solução e proposta de trilha de conteúdo contemplando 3 vídeos-pílula, 6 cards, 2 artigos e 1 newsletter.	270 dias após a assinatura do contrato
1.1.1	11º Produto Documento técnico contendo mapeamento de conteúdos relacionados à temática de inovação nos temas de interseção entre os ambientes de inteligência e tecnologias Citizen Generated Data, Data Ethnography, Data Visualization, Nowcasting, Social Media Analysis, Open Data, Big Data, Agent Based Modelling e proposta de trilha de conteúdo contemplando 3 vídeos-pílula, 6 cards, 2 artigos e 1 newsletter.	300 dias após a assinatura do contrato
1.1.1	12º Produto Documento técnico contendo mapeamento de conteúdos relacionados à temática de inovação nos temas do ambiente de solução Challenges Prizes, Minimal Viable Product (MVP), (Community) Asset Mapping, Agile, Jugaad, Frugal Innovation, Participatory Budgeting, Rapid Cycle Experiments, Reverse Innovation, Lean Startup, Pilots, Design Sprints, Proof of Concept, Anticipatory Regulation, Impact Investment, Prototyping, Open Design, Regulatory Sandboxes, Gamification, Crowdfunding, Alternative Finance, Smart Contracts e proposta de trilha de conteúdo contemplando 3 vídeos-pílula, 6 cards, 2 artigos e 1 newsletter.	330 dias após a assinatura do contrato
1.1.1	13º Produto Documento técnico contendo mapeamento de conteúdos relacionados à temática de inovação nos temas do ambiente de inteligência Sensemaking, User Research, Design Research, Ethnographic Research, Evidence-based Policy, Contextual Inquiry, Biomimicry, Action Research, Policy Analysis, Futures Analysis, Foresight, Critical Design, Predictive Analysis, Reverse Engineering, Speculative Design, Nowcasting, Data Visualisation, Data Ethnography e proposta de trilha de conteúdo contemplando 3 vídeos-pílula, 6 cards, 2 artigos e 1 newsletter.	350 dias após a assinatura do contrato
1.1.1	14º Produto Relatório final contendo análise de performance da estratégia de disseminação de conteúdos, evolução em termos de narrativa, e análise da interação do público.	360 dias após a assinatura do contrato

## 8. VALOR GLOBAL ESTIMADO

## 9. LOCAL DE ENTREGA/REALIZAÇÃO

Consultor(a) para elaborar proposta de plano de disseminação dos conteúdos mapeados para a Biblioteca da Rede InovaGov A consultoria terá sede em Brasília (DF) e se desenvolverá n

## 10. PRAZO DE EXECUÇÃO ESTIMADO

**Data de Início:** Data da assinatura do contrato

**Período até:** 11 meses e 30 dias

**Data de Término:** 01/10/2024

## 11. NÚMERO DE VAGAS

**Número de vaga 1** - (Consultor(a) para elaborar proposta de plano de disseminação dos conteúdos mapeados para a Biblioteca da Rede InovaGov)

## 12. CRITÉRIOS DE SELEÇÃO

FORMAÇÃO E EXPERIÊNCIA DESEJÁVEIS (CLASSIFICATÓRIAS) - PONTUAÇÃO MÁXIMA: 50 PONTOS

- Quesito da Avaliação
- Pontuação Máxima

A) Experiência profissional em projetos de conteúdo para redes sociais e plataformas digitais (experiência mínima de três anos).

- 15 pontos (cinco pontos por ano, a partir do quarto ano até o máximo de seis anos)

B) Experiência comprovada em pelo menos dois projetos de conteúdo para instituições do setor público, terceiro setor ou entidades de classe.

- 10 pontos (dois pontos por projeto, a partir do terceiro projeto, até o máximo de sete projetos)

C) Experiência mínima de dois projetos na coordenação de projetos editoriais ou de gestão do conhecimento digitais.

- 15 pontos (três pontos por projeto, a partir do terceiro projeto, até o máximo de 7 projetos)

D) Experiência desejável em produção de conteúdo relacionado à temática de inovação em governo.

- 5 pontos (1 ponto por projeto, até o máximo de 5 projetos)

E) Experiência desejável em análise de dados em redes sociais e sites.

- 5 pontos (1 ponto por projeto, até o máximo de 5 projetos)

Pontuação máxima total - 50 pontos

ENTREVISTA - PONTUAÇÃO MÁXIMA: 70 PONTOS

- Critério de Avaliação
- Pontuação Máxima
- Pontuação Mínima

1) Habilidade em pesquisa e análise de conteúdos, identificando informações relevantes e de qualidade dentro da temática de inovação em governo

- Máximo - 5 pontos
- Mínimo - 0 pontos

2) Habilidade com plataformas de compartilhamento/gerenciamento de conteúdos

- Máximo - 5 pontos
- Mínimo - 0 pontos

3) Habilidade com ferramentas de edição de conteúdo audiovisual e de imagem.

- Máximo - 5 pontos
- Mínimo - 0 pontos

4) Habilidade de análise de dados de redes sociais e site.

- Máximo - 5 pontos
- Mínimo - 0 pontos

5) Capacidade de trabalhar de forma autônoma e gerenciar prazos para a conclusão das tarefas

- Máximo - 5 pontos
- Mínimo - 0 pontos

6) Excelentes habilidades de comunicação e organização

- Máximo - 5 pontos
- Mínimo - 0 pontos

7) Conhecimento das metodologias NESTA - Landscape of Innovation Approaches

- Máximo - 10 pontos
- Mínimo - 0 pontos

8) Língua inglesa avançada.

- Máximo - 10 pontos
- Mínimo - 0 pontos

9) Conhecimentos e emprego da língua portuguesa, objetividade e coesão da fala.

- Máximo - 10 pontos
- Mínimo - 0 pontos

10) Adesão do perfil ao objeto da consultoria.

- Máximo - 10 pontos
- Mínimo - 0 pontos

Pontuação final máxima da entrevista

- Máximo - 70 pontos

- Mínimo - 0 pontos

Após a avaliação da documentação que demonstre o cumprimento dos requisitos obrigatórios e desejáveis, a Comissão Técnica de Seleção entrevistará até 3 (três) candidatos(as) com maior pontuação nos critérios classificatórios. Caso haja empate, todos(as) os(as) candidatos(as) nessa situação serão convocados(as) para entrevista. Ainda assim, se a Comissão entender como necessário, poderão ser entrevistados os(as) próximos(as) candidatos(as), respeitando a ordem de classificação.

As entrevistas seguirão roteiro pré-determinado e todos(a) os(as) candidatos(as) convocados(as) responderão às mesmas perguntas e executarão o mesmo roteiro de tarefas práticas. Nos casos em que a entrevista seja presencial, os custos de deslocamento serão de inteira responsabilidade do(a) candidato(a) e não haverá qualquer ressarcimento.

A Comissão de Seleção atribuirá pontuação à entrevista de cada candidato(a), conforme estabelecido no quadro a seguir. Os itens destacados com asterisco() serão aferidos a partir das tarefas práticas a serem aplicadas durante a entrevista. A nota final da entrevista será a soma aritmética dos pontos obtidos pelo(a) candidato(a) em cada critério.

## **13. CONSIDERAÇÕES**

Supervisão das atividades

Os trabalhos do especialista serão acompanhados e supervisionados pela Assistente Técnica Karla de Mello Monteiro lotada na Diretoria de Inovação. O Profissional contratado deverá manter o Supervisor(a) devidamente informado(a) sobre as atividades programadas/realizadas durante todo o período de execução do contrato.

**OBSERVAÇÕES IMPORTANTES**

A pontuação final dos(as) candidatos(as) se dará pela soma da pontuação total obtida em relação aos critérios estabelecidos nas Experiências e Qualificações desejáveis (classificatórias) e da pontuação total obtida na entrevista. A pontuação total possível é de 120 (cento e vinte) pontos. O(a) candidato(a) selecionado(a) será aquele(a) que obtiver a maior pontuação total.

Quando solicitado, os(as) candidatos(as) selecionados(as) para entrevista deverão comprovar a formação acadêmica e experiências profissionais descritas em seus currículos, mediante apresentação de portfólio, diplomas, certificação, publicações e experiência profissional comprovada.

O preenchimento de informações falsas ou pelos(as) candidatos(as) acarretará sua eliminação do processo seletivo.

O(a) candidato(a) que obtiver a maior nota será convocado(a) para uma reunião de negociação para contratação, na qual serão discutidos o contrato, expectativas para o plano de trabalho, metodologia, insumos, ferramentas, condições do contrato etc. Caso o(a) candidato(a) não aceite os termos da negociação, deverá assinar termo de recusa e a ata da negociação. Nesta situação, será convocado(a) o(a) próximo(a) classificado(a).

Previamente à convocação da reunião de negociação, será solicitada ao(à) candidato(a) selecionado(a) a apresentação dos documentos comprobatórios, a serem listados pela Comissão de



Seleção, no prazo de até 5 (cinco) dias úteis. Após o fim desse prazo, o(a) candidato(a) que não tiver apresentado os documentos solicitados será desclassificado(a), e o(a) próximo(a) candidato(a) classificado(a) na seleção será convocado(a) para apresentação dos documentos.

O processo seletivo poderá ser cancelado a qualquer momento por decisão da Enap ou da OEI.

## 8. RECURSOS

O prazo para interposição de recursos será de 3 (três) dias úteis a partir da publicação do fato que deu origem ao questionamento ou envio do resultado para os endereços eletrônicos escolhidos pelo candidato. A Comissão de Seleção disporá de igual prazo para responder às questões suscitadas. Os recursos deverão ser encaminhados por meio do endereço eletrônico: [redes.inovagov@enap.gov.br](mailto:redes.inovagov@enap.gov.br)

## LOCAL DE REALIZAÇÃO E DE ENTREGA DOS PRODUTOS/RESULTADOS:

A consultoria terá sede em Brasília (DF) e se desenvolverá na modalidade híbrida.

## REGIME JURÍDICO:

A execução dos trabalhos previstos neste Termo de Referência não implica qualquer relação de emprego ou vínculo trabalhista, sendo regido sem subordinação jurídica conforme prevê o 9º do art. 4º do Decreto nº 5.151, de 2004.

# 14. PROTEÇÃO DE DADOS

De acordo com a legislação europeia de proteção de dados em vigor no Regulamento (UE) 2016/679, do Parlamento Europeu e do Conselho de 27 de abril de 2016, os dados pessoais fornecidos pelo PROVEDOR/EXPERTO/DOCENTE/CONSULTOR também poderão ser processados pela Secretaria Geral da OEI domiciliada em Madri (Espanha) em C/Bravo Murillo 38 (CP 28015) a fim de justificar as despesas e cumprimento das disposições das normas indicadas. Esse processo será realizado por meio dos dados do contrato que são enviados para a plataforma de gerenciamento de projetos da OEI e para o Sistema de Planejamento de Recursos Empresariais (ERP) da OEI, cujos servidores estão alojados em território da União Europeia, e aos quais somente pessoas autorizadas pela Secretaria Geral terão acesso.

Esse procedimento será realizado exclusivamente para a execução do contrato e os dados serão mantidos pelo tempo legalmente previsto para fins de arquivamento e auditoria. Os mesmos não serão compartilhados com terceiros, exceto por obrigação legal. O contratado tem o direito de retirar o consentimento para processar os dados a qualquer momento e que, se exercer esse direito, o contrato terá que ser rescindido nos mesmos termos estabelecidos por ele, uma vez que o processamento dos dados é essencial para a execução do contrato. Da mesma forma, o PROVEDOR/EXPERTO/DOCENTE/CONSULTOR também pode exercer os direitos de acesso, retificação, exclusão e portabilidade de seus dados e os de limitação ou oposição ao tratamento através do endereço de e-mail: [proteccion.datos@oei.int](mailto:proteccion.datos@oei.int), comprovando devidamente sua identidade. Em qualquer situação, o contratado tem o direito de apresentar uma queixa à Agência Espanhola de Proteção de Dados (AEPD).